

Título que se otorga:
Licenciado(a) en
Mercadotecnia y Medios Digitales

Niveles completados en el Mapa Curricular:
Básico y Formativo



No.	Asignatura	Créditos por periodo
Nivel básico		
ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL UNIVERSITARIA		
1	Formación Humana y Social	4
2	Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	4
3	Lengua Extranjera I	4
4	Lengua Extranjera II	4
5	Lengua Extranjera III	4
6	Lengua Extranjera IV	4
SUBTOTAL ÁREA FGU		24
ÁREA DE COMUNICACIÓN		
7	Teorías de la Comunicación	6
8	Teoría de Medios	4
9	Comunicación Verbal	4
10	Comunicación Visual	4
11	Comunicación Audiovisual	4
12	Gestión de la Imagen	6
13	Diseño y Producción Publicitaria	7
14	Comunicación Integral de Mercadotecnia	7
SUBTOTAL ÁREA DE COMUNICACIÓN		42
ÁREA DE MERCADOTECNIA		
15	Fundamentos de Mercadotecnia	4
16	Comportamiento del Consumidor	4
17	Investigación de Mercados	6
18	Dirección de Mercadotecnia	6
19	Ámbitos de la Mercadotecnia	6
20	Mercadotecnia Digital	7
SUBTOTAL ÁREA DE MERCADOTECNIA		33

No.	Asignatura	Créditos por periodo
ÁREA DE MEDIOS DIGITALES		
21	Introducción a Medios Digitales	4
22	Redes Sociales Digitales	4
23	Posicionamiento Web y Publicidad	4
24	Socialización de Contenido	4
25	Negocios Digitales	4
26	Tendencias e Innovación Digital	4
27	Creación de Campañas Digitales	7
SUBTOTAL ÁREA DE MEDIOS DIGITALES		31
ÁREA DE INTERCONECTIVIDAD Y GLOBALIDAD		
28	Sociedad y Multiculturalidad en Entornos Virtuales	6
29	Responsabilidad Social	4
30	Globalización y Digitalidad I	6
31	Globalización y Digitalidad II	6
SUBTOTAL ÁREA DE INTERCONECTIVIDAD Y GLOBALIDAD		22
ÁREA ECONÓMICA ADMINISTRATIVA Y NORMATIVIDAD		
32	Introducción a la Administración	4
33	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4
34	Introducción a la Economía	4
35	Introducción a la Normatividad	4
36	Estadística	4
37	Administración Estratégica	4
38	Normatividad Digital	4
SUBTOTAL ÁREA ECONÓMICA ADMINISTRATIVA Y NORMATIVIDAD		28
PRÁCTICA PROFESIONAL CRÍTICA		
39	Servicio Social	10
40	Práctica Profesional	5
SUBTOTAL PRÁCTICA PROFESIONAL CRÍTICA		15
ÁREA DE INTEGRACIÓN DISCIPLINARIAS		
41	Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital	10
42	Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital II	10
SUBTOTAL ÁREA DE INTEGRACIÓN DISCIPLINARIAS		20

ÁREA DE INGLÉS PARA PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	
43 Inglés Técnico	3
SUBTOTAL ÁREA DE INGLÉS PARA PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	3
OPTATIVAS DISCIPLINARIAS	
44 Optativa I	4
45 Optativa II	4
46 Optativa III	4
SUBTOTAL OPTATIVAS DISCIPLINARIAS	12
TOTAL	230

